

動画サイト

[ライブラリ](#)

心理

高望み婚活女性，勘違い女性，万引きの常習犯…などの動画を観て，「当事者はバカだ」などのコメントを残し，しばらくして同じ種類の動画が投稿されるなら，動画投稿者は反響があることを知って，同じ種類の他のソースを探して動画にしています。

投稿された動画に視聴者が再び悪態をつくコメントを書くな，「ダメな人達を紹介する動画がもっと見たい！」という深層心理があり，視聴者はダメな人達を必要としています。

集まり

動画は自身の考えの発信もありますが，事件事故解説であればソースがあり，投稿側に記者がいなければ，ソースはネットや書籍で，散らばっている情報が一つのサイトにまとまって使い勝手がいいから利用者は使っており，動画単体は一つの記事でも，動画サイト全体で見ると，形を変えた「まとめ記事」です。

高評価

「高評価」すると同じ種類の動画が一斉に上がって来ますが，「この動画が良い」のであって，「同じ種類の動画をたくさん観たい」わけではないです。

切り抜き動画の高評価は，「切り抜き情報部分が良い」のであって，「動画全体が良い」わけではないです。

気楽に高評価できなくなりました。

怪しい

- a. 大したゲームプレイでもないのに、どれも視聴回数 1万回超えの動画ばかり
- b. チャンネル内の多くの動画は伸びてないけど、特定の動画だけ大人気
- c. 登録者はたくさんいるけど、どの動画も伸びてない
- d. チャンネル内は動画が一つもないけど、登録者がいる

a.は他の流入経路があれば不自然ではないです。b.も不自然ではないです。むしろ自然です。c.が不自然でならないです。d.は抜け殻なのだと思います。

有名人

有名人の顔画像を背景にして進める解説動画は、「有名人が実際にした話である」と書かれていても、「本人または関係者から許可を得た」と書かれてなければ無断転載です。

中には、「有名人の顔画像を背景に、投稿者の考えを述べてます」という動画もあるので注意が必要です。

有名人の動画は「いつかうまく行く」という話なのですが、「うまく行っている」のは投稿者です。視聴者はエサにされています。

催眠術

「ありがとう」とか「宇宙銀行から受け取ります」とか並ぶコメント欄がありますが…幻術です。動画サイトの民は幻術の使い手によって、夢の中の住人にさせられてしまったのです。

傷付いている人に共感して、「あなたの魂の成長に必要なことだったのです」と、証明できもしないことを言って喜ばせると、こうも自分を見失うのかと感心させられます。気を付けた方がよろしいです。

間違い証明

間違い証明の動画は分が悪いことに気付きました。

詳しい人が動画の説明に納得しても、自身が長く取り組んで来たことが間違っていたと認めたくないないので、動画を広めようとしません。

詳しくない人は動画の説明がわかりません。動画も間違い証明をする手前、本来の理論を詳しく説明してもらえません。

弱小チャンネルの発信を気にする人がいて、視聴回数一桁とか二桁の動画を削除させるために不審な電話を掛けて来ます。動画サイト全体からすればほぼゼロでしかないのに、潰そうとするのはおかしくありませんか？

職場

動画投稿で生計を立てている人達にとって、動画サイトは「お金を稼ぐ場所」なので、人のためとか楽しむためとか気にしていられず、競争に勝つための動画を投稿します。

お金に換える動画を視聴者が観て、楽しめるとは限りません。

競争

競争があれば、競争に勝つための製品作りになるため、製品本来の質は向上しません。

競争がなければ、製品に興味がある生産者しか質の向上に努めないため、製品の質は向上しません。

競争があってもなくても製品の質は向上しません。おそらく…。

現在流通しているヒット商品は、競争に勝ち抜いて来た製品であって、高い品質が認められた製品ではありません（たぶん…）。動画も同じです。

必勝パターン

お金になりやすい動画作りが発見されたら、みんな同じことを始めるので、ピラミッド構造が出来上がります。誰でも簡単に儲けられるのは短い期間だけで、長期に渡って儲けられるのは頂点付近の少数だけです。それと情報教材の販売者です。

休日

- a. 多くの人から認められるために継続しても、得てして大衆は知性が低く、知性が低い人達から認めてもらおうとするのはおかしくないか？という根源的な疑問の答えが出せない
- b. 一方で、間違い証明をして権威から認められると、不審な電話で心理的圧力を掛けられ、権威に断りなくたどり着いた別の真理の発信は妨げられる世の不条理。でも負けない
- c. 何万人も登録者を抱える投稿者は動画制作・芸術性・その他の技能が高くて、知性が高いとは限らない。別の言い方をすると、スゴイ人がいない
- d. 競争に勝つための動画ばかりで楽しむための動画がない
- e. AI の生産物は動画も音楽もクセが強く、視聴していてゲンナリする。音楽であれば聴いていて、なおかつ疲れる
- f. 視聴済みの動画が繰り返し表示される傾向がある
- g. 気軽に高評価ボタンが押せない

個人的には、たまに利用するくらいが丁度いいです。映画館へ行って映画を観るように…。

最終更新日 2026-10-01

[ライブラリ](#) [まこと](#)